

Cresce l'utile di Sbb, ma il cargo rimane in rosso

Boom dei traffici merci con l'Italia: più 64%

Nel primo semestre 2007 Sbb ha registrato un utile aziendale di 92,3 milioni di franchi, in crescita del 55% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il risultato positivo è dovuto soprattutto al settore passeggeri e a quello immobili.

Il comparto merci ha visto crescere gli introiti del traffico del 7,6% ed anche la quantità di merce trasportata è aumentata

del 13%. Tuttavia i conti rimangono in rosso: Sbb Cargo fa

segnare una perdita simile a quella dello stesso periodo del 2006, pari a circa 35,5 milioni di franchi.

All'estero Sbb Cargo è cresciuta specialmente in Germania e in Italia, dove le prestazioni sono aumentate addirittura del 64% grazie allo sviluppo di nuove linee e al potenziamento di quelle esistenti. Anche l'entrata in servizio del nuovo tunnel del Loetschberg, prevista per il 9 dicembre di quest'anno, potrà essere un ottimo volano per potenziare ancora i trasporti tra la pianura

Padana e la valle del Reno.

La riorganizzazione dei trasporti in Svizzera ha fatto crescere i costi del gruppo, mentre i ricavi sono rimasti costanti. Nonostante tutto - sostiene Sbb - la strategia di sviluppo perseguita è giusta e potrebbe dare i frutti già da questo semestre, anche se il pareggio del bilancio non è previsto prima del 2009.

Nel comparto viaggiatori gli introiti del traffico sono cresciuti del 6,2%. La clientela - comunica Sbb - risulta molto soddisfatta della puntualità, dell'informazio-

ne durante le perturbazioni e della pulizia sui treni come dimostra l'aumento sia dei passeggeri trasportati che degli abbonati. A giugno, in collaborazione con Sncf, è

partita la nuova linea Tgv tra Basilea e Parigi.

Sul fronte italiano, invece, Sbb sta conducendo intensi colloqui con le ferrovie italiane riguardo allo sviluppo della società comune Cisalpino. I problemi verificatisi sino ad ora derivano dal preannunciato ritardo nella consegna dei nuovi treni destinati alla joint italo-svizzera.

M.Co.

